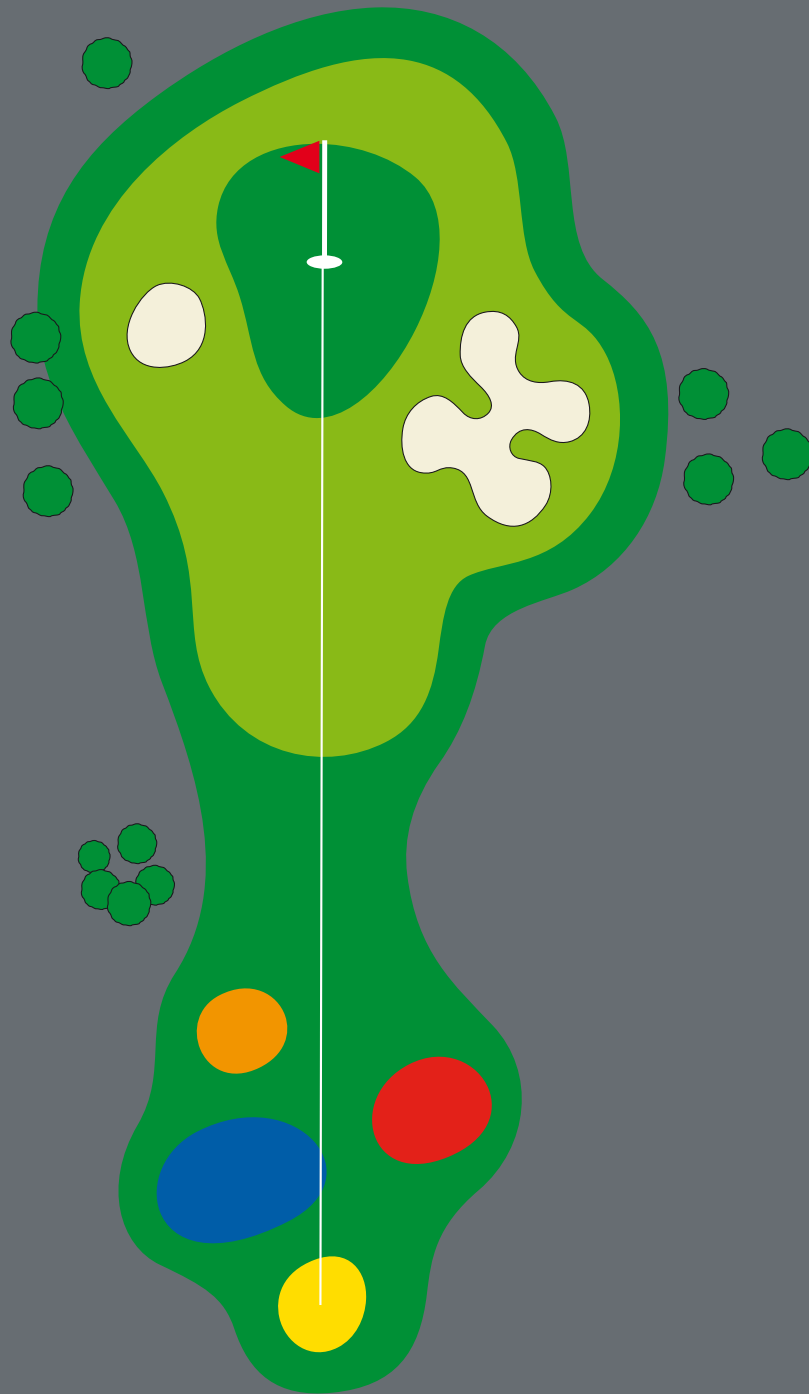


# EINLADUNG

15. Charity Golf-Cup „play for life“ 24. Juni 2012



## 15. Charity Golf-Cup „play for life“ 2012

Samstag, 23. Juni 2012

Wie immer beginnt unser Turnier schon am Samstag ab 18:00 Uhr mit dem Get-Together in unserem Turnierhotel, dem MARITIM Hotel Bad Homburg. Ab 19:00 Uhr folgt ein Überraschungsprogramm und unser großes Schlemmer-Buffer (im Übernachtungspreis enthalten, ansonsten 49,- € pro Person). Es lohnt sich also, bereits am Samstag anzureisen, eventuell verbunden mit einer Proberunde auf der Golfanlage Golf-Park Winnerod und vielleicht das Wochenende zu verlängern – zumal die Zimmerpreise vom 4-Sterne-MARITIM Hotel für das Turnier gesponsert werden.

Sonntag, 24. Juni 2012

Registrierung ab 8:30 Uhr und Kanonenstart um 10:30 Uhr auf dem Golfplatz.

Für alle Nichtgolfer veranstalten wir ab 11:00 Uhr einen Schnupperkurs mit Puttingwettbewerb – unter der Leitung eines Professionals – mit einem kleinen Turnier auf dem Kurzplatz (Kosten pro Person 10,- €).

Ab ca. 17:00 Uhr Siegerehrung für die Turnierteilnehmer und die „Schnuppergolfer“, Buffet sowie die traditionelle Tombola zugunsten unserer Hilfsprojekte mit fantastischen Gewinnen.

Turnierhotel (auch in den Wochen davor und im Anschluss) ist das MARITIM Kurhaushotel Bad Homburg Ludwigstraße 3 61348 Bad Homburg v.d.H. Telefon +49 6172 660-138 Fax +49 6172 660-100 info.hom@maritim.de www.maritim.de

MARITIM, unser treuer Sponsor beim Charity-Golfcup, spendet 2012 nicht nur wieder wunderschöne Reisepreise für die Tombola und sorgt für unser leibliches Wohl auf dem Platz. 2012 sponsert das MARITIM Hotel Bad Homburg zusätzlich unseren Get-Together-Abend mit Welcome-Buffer sowie die Übernachtungspreise für alle Turnierspieler und Gäste. **Auch aus diesem Grunde bekommen alle Turnierteilnehmer, die gleichzeitig im Maritim-Hotel buchen, ein um 10,- € reduziertes Turnierfee (auch „nur“ Get-Together-Buchung reicht)**

Sie können unter folgenden Übernachtungspaketen wählen:

**Paket 1**  
Übernachtung Sa./So. Get-Together/Welcome-Buffer am Samstagabend inkl. aller Getränke (Tischwein, Bier, Softdrinks bis 22Uhr)  
Preis: 99,- € pro Person im DZ  
140,- € im Einzelzimmer, inkl. der gleichen Leistungen

**Paket 2**  
Inkl. Verlängerungstag am Freitag oder Sonntag 2 Übernachtungen inkl. Frühstücksbuffet, Get-Together/Welcome-Buffer am Samstagabend inkl. aller Getränke (Tischwein, Bier, Softdrinks bis 22 Uhr)  
Preis: 159,- € pro Person im DZ  
193,- € im Einzelzimmer, inkl. der gleichen Leistungen

Get-Together (ohne Übernachtung), Get-Together/Welcome-Buffer am Samstagabend inkl. Getränke (Tischwein, Bier, Softdrinks bis 22 Uhr), Preis pro Person 49,- € (Beginn ca. 18 Uhr).

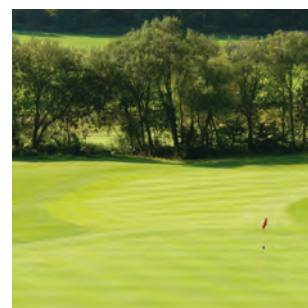
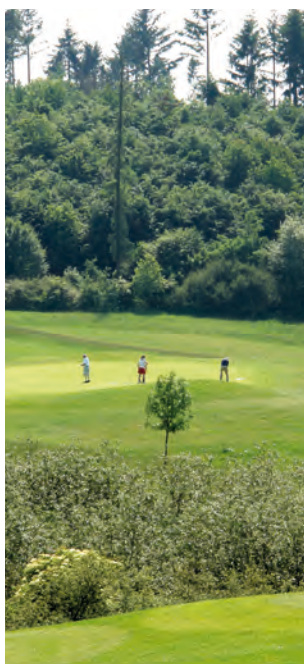
**Bitte euer Wunschkpaket direkt beim Hotel buchen: Stichwort Charity Golf-Cup 2012.**

Das Puttingturnier vor dem Essen bzw. während des Willkommensdrinks bitte einplanen wie gehabt.

Meldeschluss am 20. Juni 2012 um 13 Uhr.

Meldungen können nur nach vorhandenen Startplätzen, spätere Meldungen nur in Ausnahmefällen berücksichtigt werden. Wenn Sie nichts Gegenteiliges hören, **sind Sie mit Bezahlung der Gebühren registriert.**

Gültiger Clubausweis und aktuelle Club-Stammvorgabe müssen bei der Scorekarten-Ausgabe vorliegen (ab 8:30 Uhr)



## Turniervorgaben



Der 15. Charity Golf-Cup „play for life“ 2012 wird für Zentraleuropa ausgerichtet und ist offen für Friseure, Journalisten und Mediziner. Voraussetzung für die Teilnahme ist eine eingetragene Stamm-Clubvorgabe von mindestens -54, welche aktuell nachzuweisen ist und die Mitgliedschaft in einem europäischen Golfclub. Clubvorgaben über -45 gehen mit -45 an den Start.

Das Turnier findet statt auf der Golfanlage Golf-Park Winnerod, Parkstrasse 22, 35447 Reiskirchen und beginnt am Sonntag, dem 24. Juni 2012, mit Kanonenstart um 10:30 Uhr. Es ist ein vorgabewirksames Wettspiel Einzel nach Stableford gemäß Regel 32 über 18 Loch mit voller Vorgabe auf der Grundlage des DGV-Vorgabesystems. Einsichtnahme in die Verbandsordnung ist im Clubsekretariat möglich. Die Spielleitung übernimmt der Golf-Park Winnerod und behält sich Änderungen bezüglich des Programmablaufs und jeglicher Austragungsbedingungen vor. Das Wettspiel ist 10 Minuten nach Abschluss der Siegerehrung und dem Aushang der vollständigen Ergebnisliste beendet. Bruttopreise gehen vor Nettopreise.

Im Turnierfee von 110,- € (für Gäste unseres Turnierhotels Maritim 100,- €) sind exklusive Teegeschenke, die Rundenverpflegung, ein Buffet und die Tischgetränke sowie die Siegerehrung enthalten. Mitglieder des Golfclubs Play for Life e. V. erhalten 20% Nachlass (nichtgolfende Begleitperson 55,- €). Teilnehmen können maximal 108 Spieler, es entscheidet die Reihenfolge der Anmeldungen. Damen und Herren je 1 Brutto-Preis, Netto-Preise in verschiedenen Klassen und Sonderwertungen (genaue Klassenwertung durch Aushang im Clubhaus).

## Golfclub Winnerod



Nur ca. 30 Minuten vom MARITIM Hotel Bad Homburg entfernt liegt der 18-Loch-Turnierplatz Golf-Park Winnerod. Auf dem von Michael Pinner designten 18-Loch-Meisterschaftsplatz genießen Sie herrliche Ausblicke auf Taunus und Vogelsberg. Mit durchschnittlich vier Abschlägen je Spielbahn sowie den breiten und einladenden Fairways und stark ondulierten Grüns bietet dieser 18-Loch-Platz dem ambitionierten Freizeitgolfer bis hin zum Profi viele interessante und herausfordernde Varianten.

Großzügige Übungsanlagen und ein gepflegter 9-Loch-Kurzplatz geben auch Anfängern und Spielern ohne Platzurlaub die Gelegenheit für Spaß und Entspannung.

Das Clubhaus des Golf-Park Winnerod liegt in idyllischer Alleinlage. Das alte Rittergut bietet ein gemütliches Ambiente. In stilvoll renovierten Räumlichkeiten des Hofgutes befinden sich unsere Golf-Rezeption, die Umkleiden, Büroräume, das Park-Restaurant im Hofgut Winnerod und der Pro-Shop mit einem großen Sortiment.

## Einladung

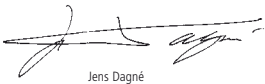
Der 15. Charity Golf-Cup – Zeit für ein kurzes Resümee: 15 Jahre, in denen wir mit eurer Hilfe Geld sammeln konnten, in denen inzwischen sieben Ausbildungsschulen entstanden sind, wo hunderte Jugendliche – dank eurer Spenden und Loskäufe – eine Ausbildung, eine Anstellung und damit eine Zukunft erhalten haben. Geld, mit dem wir aber auch bei der Oder-Flut und der Tsunamikatastrophe in Japan helfen konnten.

Um Geld zu sammeln, haben wir zusätzlich vor 5 Jahren den Golfclub „Play for Life e.V.“ gegründet, aus dem ein Teil der Beiträge als Spende in unsere Hilfsprojekte zurückfließt. Für jeden Golffreund eine weitere Möglichkeit, Gutes zu tun, zumal der Beitrag für eine vollwertige DGV Mitgliedschaft extrem günstig ist.

Bei dieser Gelegenheit möchten wir uns bei unseren Sponsoren bedanken, allen voran den Partnersponsoren und den vielen treuen Freunden (siehe Seite 5 und 6), ohne die diese Veranstaltung nicht möglich wäre und die sich so selbstlos für diese gute Sache einsetzen. Bei Herrn Sonnenstatter, GF Golf-Park Winnerod, der es ermöglicht, dass wir diese wunderschöne Golfanlage für unser Turnier nutzen können. Dem MARITIM Hotel Bad Homburg, unserer Freundin Direktorin Karina Dyck, als Ausrichter des Get-Together und Sponsor der Zimmerarrangements und nicht zuletzt den prominenten Teilnehmern, die ihren guten Namen in den Dienst an unserer guten Sache stellen.

Und so hoffen wir, dass wir noch lange dieses schöne Turnier ausrichten und uns für die Hilfsprojekte engagieren können. Wir wünschen euch „Ein schönes Spiel“ und viel Erfolg.

Wir freuen uns auf euch.



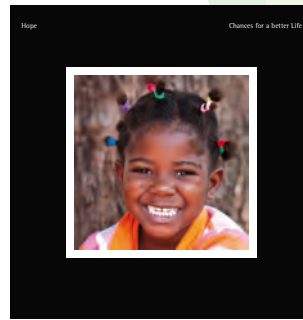
Jens Dagné



Ludwig Janz



Klaus Bertisch



Charity Folder Hope  
[www.education-for-life.com](http://www.education-for-life.com)  
[www.facebook.com/EFLCharity](http://www.facebook.com/EFLCharity)



**INTERCOIFFURE CHARITY  
DEUTSCHLAND E.V.**

Hanauer Landstraße 187-189  
60314 Frankfurt  
+49 69 415059  
[www.intercoiffure.de](http://www.intercoiffure.de)

## Wofür wir spielen

Auch 2012 fließt der Erlös aus dem Charity Golf-Cup in die Hilfsprojekte von „Education for Life“. Insgesamt sieben Schulen, drei in Brasilien und vier weitere in Rumänien und Bosnien (zwei davon in Kooperation mit der Rudolf-Walther-Stiftung „Kinderzukunft“) werden aus dem Spendenaufkommen finanziert. Und was gibt es Schöneres, als so ganz spielerisch Gutes zu tun.

Während wir uns Gedanken über den nächsten Schlag oder Putt machen, können wir sicher sein, dass sich die Kinder und Jugendlichen über eine von uns allen mitfinanzierte Ausbildung freuen und wir ihnen eine lebenswerte Zukunft schenken.

Unser Dank geht hier noch einmal ausdrücklich an alle Sponsoren, die es ermöglichen, dass wir alle ein unvergessliches Event genießen können und auch die Ärmsten der Armen davon profitieren. Jeder von uns trägt dazu bei.

Partnersponsoring

# GOLDWELL

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

[www.goldwell.de](http://www.goldwell.de)

## KMS california

[www.kmscalifornia.com](http://www.kmscalifornia.com)



[www.maritim.de](http://www.maritim.de)

## LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

[www.labiosthetique.de](http://www.labiosthetique.de)

Education for Life. Das ist gelebte Solidarität und zugleich ehrenamtliches Engagement auf internationaler Ebene. Friseure zeigen, wir können die Welt ein Stück besser machen. Gerne unterstützt Goldwell deshalb dieses Projekt der Intercoiffure Mondial und der deutschen Sektion der Intercoiffure. Dank allen anderen Spendern und Sponsoren.

Das MARITIM Kurhaushotel Hotel Bad Homburg vor der Höhe ... immer eine Reise wert. Viele attraktive Arrangements hält das direkt zwischen eleganter Shopping-Meile und Kurpark gelegene Hotel bereit. MARITIM Kurhaushotel Ludwigstraße 3 61348 Bad Homburg v. d. H. Telefon: +49 (0) 6172 660-0 Fax: +49 (0) 6172 660-100 E-Mail: [info.hom@maritim.de](mailto:info.hom@maritim.de) [www.maritim.de](http://www.maritim.de)



Die Marke La Biosthétique steht für hochwirksame Kosmetikprodukte, exklusive Dienstleistungen, internationale Trends sowie eine langjährige Tradition. Wir bieten einen ganzheitlichen Pflegeansatz für das Wohlbefinden von Haaren und Haut und legen Wert auf natürliche Rohstoffe und beste Inhaltsstoffe, die in unseren Produkten fein aufeinander abgestimmt sind und ein Höchstmaß an Verträglichkeit und Wirksamkeit garantieren. Durch unser einzigartiges Weiterbildungskonzept ist der La Biosthétique Friseur Experte für Haar und Haut und bietet seinen Kunden professionelle Beratung und individuelle Pflegekonzepte.

Premiumsponsoring

 **hochzwo**  
strategische kommunikation  
[www.hochzwo.de](http://www.hochzwo.de)  
[www.bauerundguse.de](http://www.bauerundguse.de)

  
[www.jaguar-solingen.com](http://www.jaguar-solingen.com)

  
[www.friseurwelt.de](http://www.friseurwelt.de)

**Hairdreams®**  
THE ART OF HAIREXTENSION  
[www.hairdreams.com](http://www.hairdreams.com)

Kommunikation ist die Basis für menschliches Miteinander und die Grundlage für Veränderungen. Strategische Kommunikation bedeutet, im Vorfeld zu reflektieren, welche Interpretationsmöglichkeiten das Gesagte auslösen kann – sie ist nachhaltig und zielgerichtet. Weniger blabla, mehr Inhalte – hochzwo, Ihre Kommunikations-Agentur für bessere Werbung.

Friseurscheren sind unser Geschäft – und davon produzieren wir jeden Tag bis zu 3.000 Stück am Standort Solingen. Sie sind Basis eines Programms, mit dem JAGUAR die Friseurbranche geprägt hat. Langjährige Erfahrung, stetig wachsendes Know-how und die Verwendung modernster Fertigungsanlagen lassen Friseurwerkzeuge entstehen, die den anspruchsvollen Anforderungen des Friseurmarktes gerecht werden. Abgerundet wird das Sortiment durch innovative Stylingtools.

Friseurwelt.de – das unabhängige Internetportal für Friseur, Kosmetik, Nageldesign. Branchenverzeichnis, Salonfinder, Trendfrisuren, aktuelle Nachrichten, Gewinnspiele und vieles mehr. Marketing für die Branche – unschlagbar günstig und effizient. Besuchen Sie uns, wir freuen uns auf Sie.

Hairdreams ist seit vielen Jahren ein weltweit führender Anbieter von Echthaarverlängerungen und Echthaarverdichtungen in höchster Qualität und stolzer Partner der Intercoiffure Deutschlands.

## Supersponsoring



## Sponsoring



## Friends

• **TopHair**  
Friseurzeitschrift, Gaggenau  
www.tophair.de

• **www.handwerkermarkt.de**  
Sprache des Handwerks im Internet,  
Düsseldorf

• **Schmidt Trans Service AG**  
www.trans-service-team.com

• **Golfclub Rheinhessen Hofgut  
Wißberg St. Johann e.V.**  
www.gc-rheinessen.de

• **friseur-news**  
www.friseur-news.de

• **Clarins Cosmetic**  
de.clarins.com

• **Bürstenfabrik Keller GmbH**  
Brandenbergstr. 1, 79674 Todtnau  
www.keller-buersten.de

• **Kissel Beschriftungstechnik**  
www.kissel-beschriftungstechnik.de

• **Sparkasse Worms-Alzey-Ried**  
www.sparkasse-worms-alzey-ried.de

• **beauty locator, Christian Waas**  
www.beauty-locator.de

• **Friseurschule Inter-Studio-Harder**  
www.friseurschule-harder.de

• **Ausbildungszentrum für das  
Friseurhandwerk Amann und Bohn**  
www.friseurschule.de

15. Charity Golf-Cup  
„play for life“ 2012

Get-Together  
Samstag, 23. Juni 2012,  
MARITIM Hotel Bad Homburg

Turnier  
Sonntag, 24. Juni 2012,  
Golf-Park Winnerod, Reiskirchen

## Spieler/in

### Ich will ...

- am Get-Together (23. Juni) und am Turnier (24. Juni) teilnehmen (Kosten: 159,- €). Inklusiv Siegerehrungsdinner!
- am 24. Juni 2012 am Turnier teilnehmen (Kosten: 110,- €).
- am 23. Juni 2012 am Get-Together teilnehmen (Kosten: 49,- €).
- einen Schnupperkurs am 24. Juni 2012 belegen (Kosten: 10,- €).
- beim Siegerehrungsdinner am 24. Juni 2012 dabei sein (Kosten: 55,- €).

### Ich habe im Martim-Hotel meine Übernachtung gebucht ...

- und erhalte 10,- € Nachlass bei Turnierfee.

## Partner/in

### Ich will ...

- am Get-Together (23. Juni) und am Turnier (24. Juni) teilnehmen (Kosten: 159,- €). Inklusiv Siegerehrungsdinner!
- am 24. Juni 2012 am Turnier teilnehmen (Kosten: 110,- €).
- am 23. Juni 2012 am Get-Together teilnehmen (Kosten: 49,- €).
- einen Schnupperkurs am 24. Juni 2012 belegen (Kosten: 10,- €).
- beim Siegerehrungsdinner am 24. Juni 2012 dabei sein (Kosten: 55,- €).

### Ich habe im Martim-Hotel meine Übernachtung gebucht ...

- und erhalte 10,- € Nachlass bei Turnierfee.

## Anmeldung für Get-Together, Turnier oder Schnupperkurs

Bitte kopieren und per Fax an +49 7221 3744086 oder im Umschlag an Intercoiffure Klaus Bertisch, Inselstraße 6, 76530 Baden-Baden oder Anmeldung per Internet über: [www.play-for-life.de/anmeldung.php](http://www.play-for-life.de/anmeldung.php)

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Heimatclub

Stammvorgabe

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Heimatclub

Stammvorgabe

Ich bin

- Intercoiffure
- Friseur
- Sponsor
- DMGG
- Leser Medizin-Zeitschriften
- sonstige \_\_\_\_\_

**Anmeldung ist nur gültig bei vollständig ausgefülltem Formular und sofortiger Überweisung. Registrierung ist bis spätestens 20. Juni 2012 möglich.**

**Bankverbindung:** Empfänger „GC Play for Life“, Konto 26220, Raiba Altschweier eG, BLZ 662 614 16. Alle Buchungen sind verbindlich und werden auch bei Nichtanwesenheit kostenpflichtig. Teilnahme nach Reihenfolge der Anmeldungen. **Wenn Sie keine Absage erhalten, sind Sie mit Bezahlung der Gebühren automatisch registriert. Rückfragen bitte per E-Mail an [dagne@intercoiffure.de](mailto:dagne@intercoiffure.de)**

INTERCOIFFURE CHARITY  
DEUTSCHLAND E.V.



Meldeschluss am 20. Juni 2012

Veranstaltungsort:  
Golf-Park Winnerod  
Parkstrasse 22  
35447 Reiskirchen  
[www.golfpark.de](http://www.golfpark.de)

Scorekartenausgabe  
So, 24. Juni 2012 ab 8:30 Uhr  
Kanonenstart: 10:30 Uhr

**Proberunden** sind jederzeit möglich.  
Bitte setzen Sie sich direkt mit dem Club in Verbindung: Golf-Park Winnerod, Parkstrasse 22, 35447 Reiskirchen, Tel. +49 (0) 6408 9513 - 0, Fax +49 (0) 6408 9513 - 13, [www.golfpark.de](http://www.golfpark.de)

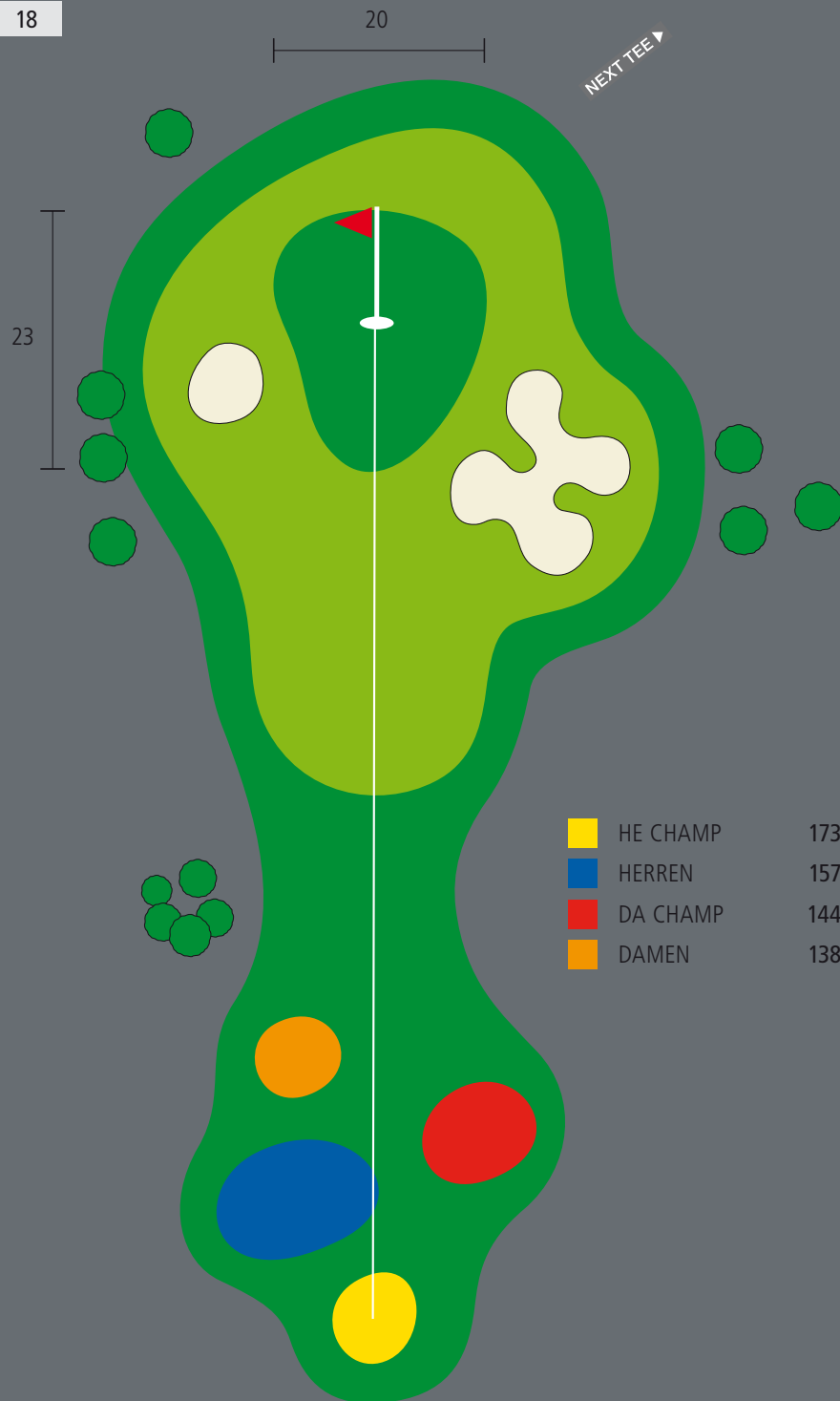
Turnierhotel (auch in den Wochen davor und im Anschluss) ist das MARITIM Kurhaushotel Bad Homburg, Ludwigstraße 3, 61348 Bad Homburg v.d.H., Telefon +49 6172 660-138, Fax +49 6172 660-100, [info.hom@maritim.de](mailto:info.hom@maritim.de), [www.maritim.de](http://www.maritim.de), ca. 30 Minuten Anfahrt zum Golfplatz.  
**Hotel bitte selbst buchen!**

Organisation:  
Der 15. Charity Golf-Cup 2012 wird vom Vorstand des Charity Golfclubs Play for Life e. V. (Jens Dagné, Ludwig Janz, Klaus Bertisch) vorbereitet und organisiert. Mit einer Mitgliedschaft im Golfclub Play for Life e. V. (Jahresbeitrag 299,- €) unterstützen Sie automatisch anerkannte Charity-Projekte. Mehr Infos unter [www.charity-golfclub.de](http://www.charity-golfclub.de)



**Knack die 15 und gewinne!** Loch 15. Unsere Jubiläums-Spielbahn. Hier halten wir einen besonderen Wettbewerb für euch bereit. Unter allen Birdiespielern an Loch 15, die sich für diese Challenge anmelden und den Einsatz bezahlt haben, verlosen wir eine fantastische Reise (Liste liegt bei der Registrierung am 24. Juni aus). Die Einnahmen gehen direkt in die Spendensumme. Mitmachen lohnt sich!

<b>Loch</b>	<b>15</b>
PAR	3
HCP	18



**Anmeldungen an:**

Intercoiffure Klaus Bertisch, Inselstraße 6, 76530 Baden-Baden, Fax +49 7221 3744086, oder per E-Mail (inkl. Anmeldung) an klaus@bertisch.de

Weitere Informationen zu „Education for Life“ und Intercoiffure Deutschland unter [www.intercoiffure.de](http://www.intercoiffure.de) oder [www.intercoiffure-mondial.org](http://www.intercoiffure-mondial.org)

Weitere Informationen zum Golfclub unter [www.golfpark.de](http://www.golfpark.de)

Informationen zum Charity Golfclub Play for Life e.V. unter [www.charity-golfclub.de](http://www.charity-golfclub.de)