

Pressespiegel

...für unsere Unterstützer: Wir sagen **DANKE!**

Auswertung 2019

Liebe Unterstützer!













Wir freuen uns sehr, diesen Pressespiegel vorlegen zu können. Gibt er doch wenigstens teilweise etwas davon zurück, was unsere Unterstützer uns / für unser Charity-Engagement abgeben. Liebe Unterstützer, seid sicher, dass ihr mit eurem Engagement nicht nur finanziell die gute Sache nach vorne bringt, sondern sie auch in der Öffentlichkeit damit weiter bekannt macht. Wir freuen uns auch sehr über die vielen Einträge auf den Webseiten unserer Unterstützer. Gerne liefern wir, falls nicht vorliegend, auch Logos, die das Charity-Engagement unserer Unterstützer auf deren Webseite unterstreichen: „Wir sind Unterstützer“.

Die Webseite für den 23. Charity Golf Cup Play for Life ist „am Start“.

Wir freuen uns sehr, dass wir bereits heute schon einige Zusagen für 2020 erhalten haben. Bitte sofort melden und auch für 2020, mit Angabe des [Unterstützungsrahmens](#), zusagen. Natürlich wird, nach der Zusage, unserer Unterstützer sofort veröffentlicht und verlinkt. Der derzeitige Stand: <https://golfclub-playforlife.de/sponsoren-charity-cup-2020>

Mit uns erreicht man Top-Friseure, aber auch andere interessante Leute, die unseren Charity-Aufgaben wohlgesonnen sind und deshalb auch unsere Sponsoren/Unterstützer stark wahrnehmen.

Medienbeiträge und Marketingfolge zum **22. Charity Golf Cup Play for Life 23.6.2019**

	Hairdreams vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 8.000
	Hans Conzen Kosmetik GmbH im Magazin „UPDATE“ an Salons	Auflage 8.000
	Hans Conzen vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 10.000
	Laboratoire Biosthetique Newsletter an Premiumsalons	Auflage 2.000
	Laboratoire Biosthetique an alle 35 Fach-Redakteure	
	Fripac-Medis Großhandel Flyer (von uns) allen Logos w. Webseite	Auflage 1.500
	FPE Friseur- und Kosmetikbedarf vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 8.000
	Dening Hair vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 500
	Tondeo/Jaguar Werkzeuge vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 1.500
	Weingut Erboldinger/Bastianshauserhof . Flyer mit allen Logos wie Webseite	Auflage 500
	Belisse Beauty vollständ. Flyer (von uns) mit allen Logos wie Webseite	Auflage 2.500
	Die Präsenz im Turnier-Folder setzt sich zusammen aus: Versand des Folders und dem Mailversand des Folders an die gesamte Datenbank inkl. Presse	Auflage 7000

Gesamtauflage Folder-Versand / Beilage 49.500 Exemplare

	Zentralverband des Friseurhandwerks Versand des Druck-PDF's mit Logos der Sponsoren als Newsletter an deren Mailadressen	Kontakte 650
	Internet z.B. auf unserer Webseite : mit Logo und Link. Besucher per Jahr:	78.000
	...und das findet man auch so auf vielen Portalen unserer Freunde von der Presse	
	Je 2 Mal alle Unterstützer auf der Sponsorenwand (Größe der Foto-Wand 4 mal 2 Meter)	
	Alle Unterstützer auf Facebook https://www.facebook.com/Charity.Golfclub.Play.for.Life	
	am Turnierwochenende Verteilung des Infolyer mit allen Logos und Links	Auflage 300

PS. Die nachfolgende Liste des Pressespiegels ist sicherlich nicht vollständig, leider haben wir keinen professionellen Ausschneidedienst. Wir würden uns über weitere Belegzusendungen sehr freuen!

Online oder Print	Medium	Medienbeiträge und Marketingerfolge zum 22. Charity Golf Cup Play for Life ab 2019	Angaben gerundet aus den Mediadaten veröffentlicht im Internet oder aus den Infos direkt von den Redaktionen aus dem Jahr 2018
Online	imSalon.de / AT	Januar Artikel Banner und Link	28.000 Besucher
Online	FMFM auf Facebook und Instagram Veröffentlicht 10.7.2019	12200-euro-fuer-eine-bessere-zukunft	Zugang zu über 30.000 „Unique Users“ pro Monat (ca 66% Salonkunden, ca. 34 % Friseure)• Wir haben über 25.000 echte und interagierende Fans auf Facebook und rund 2.000 auf Instagram
Online	imSalon.de / AT	Im Mai stellt „IM Salon“ Werbeflächen zur Verfügung und spielen die Banner gezielt ein.	28.000 Besucher
Online	imSalon.de / AT	Im Juni stellt „IM Salon“ Werbeflächen zur Verfügung und spielen die Banner gezielt ein.	28.000 Besucher
Online	esteticamagazine.de	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	4.967 visits + 7.672 pageviews monatli./ Durchschnitt
Online	friseur-and-beauty.de	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	30.100 IP-Besucher
Online	friseurwelt.de	Portal : Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	10.000
Online	Estetica	1 Seite 4 c März Ausgabe 1 Seite 4 c Mai Ausgabe	Pageimpressions 28.500 28.500
Online	Handwerkernachrichten April	Mit allen Logos unser Unterstützer	38.460 Aufrufe 23. 450 Nutz.
Print	Friseurwelt	Maiausgabe Doppelseite mit allen Logos unserer Unterstützer und den Links zu den jeweiligen Webseiten	25900
Print	Friseurwelt	Juniausgabe Doppelseite mit allen Logos unserer Unterstützer und den Links zu den jeweiligen Webseiten	25900
Print	Friseurwelt.net inkl. Logos + Links		25.900
Print	Top Hair	Maiausgabe 1 Seite mit allen Unterstützern	30.000
Print	Top Hair	Juniausgabe 1 Seite mit allen Unterstützern	30.000
Print	D FM	Artikel über Turnier	40000
Online	www.tophair.de Top-Hair – Newsletter + Online Veröffentlichung	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien Newsletter: Empfänger: über 20.000 Öffnungsrate: Ø 26%	Homepage: Page Impressions Ø 53.800 Visits Ø 28.242

Online Facebook	Friseurwelt - Facebook	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	Facebook Friseurwelt – 8.955 Fans
Online	Intercoiffure Deutschland	Newsletter und Homepage	1200 Kontakte per Mail
Online	Handwerkernachrichten Juni	http://www.handwerkernachrichten.com/inhalt/arbeitspause/lifestyle/94-handwerk-und-golf-reisetipps/5397-friseure-und-ihre-gaeste-ergolten-12-200-euro-fuer-eine-bessere-zukunft-von-kindern	38.460 Aufrufe 23. 450 Nutz.
Online	fmfm.de (+friseur36.de Übernahme)	https://www.fmfm.de/friseure-und-ihre-gaeste-ergolten-12200-euro-fuer-eine-bessere-zukunft-3156	Impressions Ø 49.300 Visits Ø 40.000
Online	imSalon.DE/AT Veröffentlicht 15.7.2019	https://imsalon.de/artikel/artikel-detailseite/friseure-ergolten-12200eur-fur-charity-play-for-life-2019/	Besucher / montl. AT: 15.000 DE: 25.000
Online	Newsletter Im Salon.de Veröffentlicht 15.7.2019	Montag, 15. Juli 2019 https://imsalon.de/artikel/artikel-detailseite/friseure-ergolten-12200eur-fur-charity-play-for-life-2019/	5000 Versandaufgabe lt. Red.
Online	Clips	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	Nicht erhoben
Online	friseurwelt.de Veröffentlicht 16.7.2019	https://www.friseurwelt.de/news-verweis/detailansicht-news/friseure-und-ihre-gaeste-ergolten-12200-euro-fuer-eine-bessere-zukunft.html	10.000
Online	Friseur-News.de Kategorie: Branchen-News Veröffentlicht	12.200 Euro für eine bessere Zukunft - friseur-news.de-Dateien Veröffentlicht im Newsletter und auf der Webseite 19.8.2019	Newsletter 7.600 Webpage 40.000 Friseurbranchen Portal im D-A-CH Raum
Online	Intercoiffure Deutschland	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	1200 Kontakte per Mail
Online	friseur-and-beauty.de Veröffentlicht 9.7.2019	https://friseur-and-beauty.de/News-Szene/Friseure-und-ihre-Gaeste-ergolten-12-200-Euro-fuer-eine-bessere-Zukunft	30.100 IP-Besucher
Online	Top-Hair – Newsletter bzw. Online Veröffentlichung	Friseure und ihre Gäste ergolten 12.200 Euro für eine bessere Zukunft-Dateien	Homepage: Page Impressions Ø 53.800 Visits Ø 28.242
Print	Friseurwelt S.19 Aug. 2019	Golfen & Spenden Ganzseitig	35.000
Print	Clips Maiausgabe	Das Magazin: Doppelseite mit allen Logos unserer Unterstützer und den Links zu den jeweiligen Webseiten	18.000
Print	Clips Juniausgabe	Das Magazin: Doppelseite mit allen Logos unserer Unterstützer und den Links zu den jeweiligen Webseiten	18.000
Print	Beauty an More Juni Ausgabe	Ganzseitig mit allen Sponsoren	48900 An Intercoiffure Deutschland Salons und deren Kunden

Das sind rund eine Million - Kontakte!

Wir danken allen unseren o.g. Unterstützern. Wir fanden es unglaublich großzügig, dass wir mehrmals in den Fachmagazinen ganzseitig und doppelseitig erschienen sind. Und dass so viele unserer Unterstützer die Folder in ihren Paketen an ihre Kunden und in ihren Kundenmagazinen oder Newslettern beigelegt bzw. veröffentlicht haben! **DANKE** für diese zusätzliche Unterstützung! Vielen Dank an alle, die dazu beigetragen haben, dass wir weiterhin so viel Erfolg haben dürfen! Bis bald und bereits jetzt Danke für eine schnelle Rückantwort und „hoffentlich“

Zusage für den 23. Charity Golf Cup Play for Life 2020 !

Mit besten Grüßen für den Vorstand Intercoiffure Charity Deutschland e.V.
+ den Charity-Golfclub „Play for Life e.V.“



Intercoiffure Charity Deutschland e.V.

Ludwig Janz, Michael Rudy

&

Jens Dagné

Präsident Intercoiffure Charity Deutschland e.V. Managing-Director/Chairman of the Committee for Education for Life;

Representative of Intercoiffure Mondial Paris

Präsident Charity Golf-Club „Play for Life“

Mail: office@charity-golfclub.de

Web: www.charity-golfclub.de

FB: <https://www.facebook.com/Charity.Golfclub.Play.for.Life>

Wir unterstützen  Education for Life www.facebook.com/EFLCharity