

Pressespiegel

...für unsere Unterstützer. Wir sagen DANKE!

Auswertung bis 15. August 2018

Liebe Unterstützer!

Wir freuen uns sehr, diesen Pressespiegel vorlegen zu können. Gibt er doch wenigstens teilweise etwas davon zurück, was unsere Unterstützer uns / für unser Charity-Engagement abgeben. Liebe Unterstützer, seid sicher, dass Ihr mit Eurem Engagement nicht nur finanziell die gute Sache nach vorne bringt, sondern auch in der Öffentlichkeit damit weiter bekannt macht. Wir freuen uns auch sehr über die vielen Einträge auf den Webseiten unserer Unterstützer. Gerne liefern wir, falls nicht vorliegend, auch Logos, die das Charity-Engagement unserer Unterstützer auf deren Webseite unterstreichen „Wir sind Unterstützer“.

Bereits jetzt haben wir mit der Webseite für 2019 (22. Charity Golf Cup Play for Life am 23.6.2019) begonnen.

Wir freuen uns sehr, dass wir bereits heute schon einige Zusagen für 2019 erhalten haben. Bitte sofort melden und auch für 2019, mit Angabe des Unterstützungsrahmens, zusagen.

Natürlich wird, nach der Zusage, unserer Unterstützer sofort veröffentlicht und verlinkt. Der derzeitige Stand: <https://golfclub-playforlife.de/sponsoren-charity-cup-2019>

Mit uns erreicht man Topp – Friseure aber auch andere interessante Leute, die unseren Charity-Aufgaben wohlgesonnen sind und deshalb auch unsere Sponsoren/Unterstützer stark wahrnehmen.


Medienbeiträge und Marketingerfolge zum 21. Charity Golf Cup Play for Life am 10. Juni 2018

	Präsenz im Turnier-Folder: Setzt sich zusammen aus: Versand des Folders und dem Mailversand des Folders an die gesamte Datenbank inkl. Presse:	Auflage 7000
	In auflagenstarken Magazinen s.u.	
	Durch Flyer mit Logos. Vielen Dank an einige unserer Unterstützer für's Beilegen in die Versandkartons an Ihre Kunden und Danke für das Beilegen ins Kundenmagazin eines weiteren Unterstützers!	Gesamtauflage 20.000
	Versand des Druck-PDF's mit Logos der Sponsoren durch den Zentralverband des Friseurhandwerks an deren Mailadressen	650 Kontakte
	Internet z.B. auf unserer Webseite: http://golfclub-playforlife.de/sponsoren-charity-cup-2018 mit Logo und Link. Das findet man auch so auf vielen Portalen.	
	Je 2 Mal alle Unterstützer auf der Sponsorenwand (Größe der Foto-Wand 4 mal 2 Meter)	
	Alle Unterstützer auf Facebook https://www.facebook.com/Charity.Golfclub.Play.for.Life	
	am Turnierwochende Verteilung Infolyer mit allen Logos und Links	Auflage 300

(Die nachfolgende Liste ist sicherlich nicht vollständig, leider haben wir keinen professionellen Ausschneide-dienst)

Online oder Print	Medium	Medienbeiträge und Marketingerfolge zum 21. Charity Golf Cup Play for Life 10. Juni 2018	Angaben gerundet aus den Mediadaten veröffentlicht im Internet oder aus 2018 direkt von den Redaktionen
Online	fmfm.de (+friseur36.de Übernahme)	Großartig golfen und großzügig helfen	Impressions Ø 49.300 Visits Ø 40.000
Online	imSalon.de	Großartig golfen und großzügig helfen	28.000 Besucher

Online	friseur-and-beauty.de	Großartig golfen und großzügig helfen	30.100 IP-Besucher
Online	imSalon.DE/AT	Großartig golfen und großzügig helfen	Besucher / montl. AT: 15.000 DE: 25.000
Online	Newsletter Im Salon.de	Großartig golfen und großzügig helfen	5000 Versandaufgabe lt. Red.
Online	friseurwelt.de	Großartig golfen und großzügig helfen	10.000
Online	Estetica	Großartig golfen und großzügig helfen	13.500
Online	Handwerkernachrichte n	Großartig golfen und großzügig helfen	38.460 Aufrufe 23. 450 Nutz.
Print	Friseurwelt Vorbericht	März 2018	35.000
Print	Clips inkl. Logos + Links	2 /1 seiten im April	18.000
Print	Friseurwelt inkl. Logos + Links	2/1 Seite Mai	35.000
Print	Top Hair	1/1 Seite 15. Mai	30.000
Print	D FM	Vorbericht Mai 2018 1/3 –Seite	40000
Online	www.tophair.de	Großartig golfen und großzügig helfen	Homepage: Page Impressions Ø 53.800 Visits Ø 28.242
Online	Friseurwelt - Facebook	Vorbericht Mai 2018 mit Link zur Anmeldung.	Facebook Friseurwelt – 8.100 Fans
Online	Top-Hair – Newsletter bzw. Online Veröffentliochung	Charity-Golf Cup der Intercoiffure-Friseure zugunsten der „Education for Life“-Hilfsprojekte	Empfänger: über 20.000 Öffnungsrate: Ø 26%
Online	Handwerkernachrichte n	Der ganze Folder https://bit.ly/2wy6f7U	38.460 Aufrufe 23. 450 Nutz.
Online	Intercoiffure Deutschland	Newsletter 02.06.2018	1200 Kontakte per Mail
NACHBERICHTE ab 25.6.2018			
Online	friseur-and-beauty.de	Großartig golfen und großzügig helfen	30.100 IP-Besucher
Online	Handwerkernachrichte n	Friseurhandwerk wieder top! Über 10.000 Euro für die Schulen von Education for Life.	38.460 Aufrufe 23. 450 Nutz.
Online	imSalon.DE/AT	10.235 Euro Spende für Schulen ergolft	Besucher / montl. AT: 15.000 DE: 25.000

Online	Newsletter Im Salon.de	Über € 10.000 beim Charity Golf-Cup ergolft	5000 Versandaufgabe lt. Red.
Online	fmfm.de (+friseur36.de Übernahme)	Kugel und Rubel rollten - Über 10.000 Euro Spendengelder beim Charity Golf Cup „Play for Life“ erspielt	Impressions Ø 49.300 Visits Ø 40.000
Online	Clips	28.6.2018 Ausgabe „Golf für den guten Zweck“ ½ Seite	Nicht erhoben
Online	friseurwelt.de	Über 10.000,- Euro für die Schulen von Education for Life	10.000
Online	Friseur-News.de Kategorie: Branchen- News Veröffentlicht 28.06.2018	21.Charity-Golf-Cup Über 10.000 Euro für die Schulen von Education for Life	Friseurbranchen Portal im D-A-CH Raum
Online	Intercoiffure Deutschland	2. Newsletter Nachbericht 12.07.2018 	1200 Kontakte per Mail
Online	Top-Hair – Newsletter bzw. Online Veröffentlichung	https://www.tophair.de/news/aktuell/aktuell/10000-bei-charity-golf/	Homepage: Page Impressions Ø 53.800 Visits Ø 28.242
Print	Top Hair	Ausgabe THI 14 steht der Bericht auf Seite 6 „10000 € bei Charity-Golf“	30.000
Print	Friseurwelt „Über 10T € Spenden Dank Golfturnier“	August 2018 Seite 11; 1/3 Seite	35.000
Print	Clips	August - Ausgabe „Golf für den guten Zweck“ ½ Seite auf S. 64	18.000

Das sind rund eine Dreiviertelmillion - Kontakte!

Vielen Dank an alle, die dazu beigetragen haben! Bis bald und bereits jetzt Danke für eine schnelle Rückantwort!

Mit besten Grüßen für den Vorstand Intercoiffure Charity Deutschland e.V.
+ den Charity-Golfclub „Play for Life e.V.“



Intercoiffure Charity Deutschland e.V.

Ludwig Janz, Michael Rudy

&

Jens Dagné

Präsident Intercoiffure Charity Deutschland e.V. Managing-Director/Chairman of the Committee for Education for Life; Representative of Intercoiffure Mondial Paris

Präsident Charity Golf-Club „Play for Life“ www.charity-golfclub.de

<https://www.facebook.com/Charity.Golfclub.Play.for.Life> info@intercoiffureCharity.de

Wir unterstützen  Education for Life
www.facebook.com/EFLCharity